

雇用が見えてくる



労働力調査

毎月実施 1946年開始

全国 約40,000世帯

男女・年齢別の就業率や完全失業率など就業・不就業の実態を明らかにする調査です。

消費が見えてくる



家計調査

毎月実施 1946年開始

全国 約9,000世帯

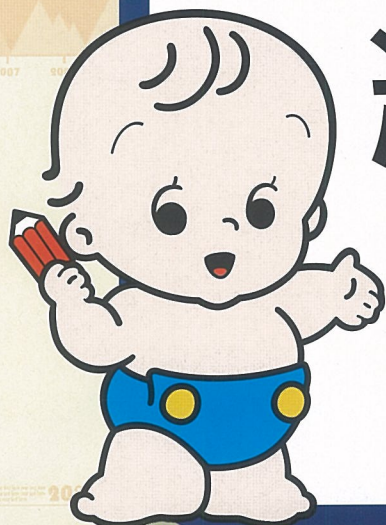
世帯の収入・支出など家計収支の実態を明らかにする調査です。

あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。

統計調査

総務省統計局では、さまざまな統計調査を定期的に行っています。調査結果は、国民の共有財産として、日本経済の発展や国民生活の向上に活用されています。

総務省統計局・都道府県



センサスくん



みらいちゃん

物価が見えてくる



小売物価統計調査

毎月実施 1950年開始

店舗・事業所、民営借家、宿泊施設

商品の小売価格、サービス料金、家賃などの物価を明らかにする調査です。

経営が見えてくる



個人企業経済調査

四半期ごとに実施 1947年開始

全国 約4,000事業所

個人経営の事業所の営業収支や後継者の有無など経営の実態を明らかにする調査です。

統計調査員がお伺いします。ご回答をお願いします。



皆様の個人情報には厳重に保護されます。「統計法」で、統計調査員には、厳格な守秘義務が課せられていますので、調査の内容が漏れるようなことはありません。



統計調査を装った「かたり調査」にご注意ください。統計調査員は「調査員証」を携帯しています。不審に思われた場合は、都道府県統計主管課までお問い合わせください。



※センサスくんのみらいちゃんは国勢調査のイメージキャラクターです。

<http://www.stat.go.jp/>

統計局

検索

携帯・スマホからはコチラ▶▶

※一部の機種・アプリで読み取れない場合がございます。

私たちの暮らしの実態が見えてくる!

調査結果は、日本経済の発展や国民生活の向上のための基礎資料として活用されています。



労働力調査

で見えてくる数字



女性の就業率

64.6%

見える!

2015年の15～64歳の女性の就業率は、64.6%と過去最高※を記録したんだよ。労働力調査で男女・年齢別の就業率や完全失業率など就業・不就業の状況が見えてくるんだ。
※比較可能な1968年以降

活用方法

労働力調査の結果は、いま必要な雇用対策や的確な景気判断の資料として広く活用されているんだ。



家計調査

で見えてくる数字



2月の
1日当たり
平均の

節分の日の
「いわし」への支出

約5倍!

見える!

西日本で節分に「いわし」を食べたり、頭部を魔除けとして玄関や軒先に飾ったりする習慣があることが影響しているの。日別/品目別の消費支出や年齢別の家計収支などが分かるのが、家計調査なのよ。

活用方法

家計調査の結果は、年金制度、税制の見直しの基礎資料として行政に活用されるの。GDPの作成にも使用されるのよ。



小売物価統計調査

で見えてくる数字



約50年前の
バナナの値段

228円!

→ 2015年のバナナの値段は237円
※東京都区部の価格を比較しています。

見える!

バナナはあまり値段が変わっていないのね。リンゴは111円が538円になっているのに不思議ね。小売物価統計調査では、食品の価格はもちろん、電気代、高校の授業料など、色んな物価が明らかになる調査なの。

活用方法

この調査は消費者物価指数(CPI)の作成資料にも使われるの。インフレかデフレかを判断し、金融政策や経済政策に活用されるのよ。



個人企業経済調査

で見えてくる数字



後継者のいる
個人企業

約2割!

見える!

個人企業の製造業では18.2%、卸売業、小売業では20.1%の事業所で後継者がいるんだね。個人企業経済調査では、個人企業の売上高や営業利益、事業主の年齢や後継者の有無などが見えてくる調査なんだ。

活用方法

個人企業経済調査の結果は、GDPの推計や中小企業の振興施策などに活用されるんだよ。

国が実施する
重要な統計調査です。

この4つの調査には、「統計法」に基づく報告義務があります。また、統計調査員など調査を実施する関係者には、調査によって知り得たことを他に漏らしてはならない守秘義務があります。これらに反したときの罰則も定められています。

